

Neste primeiro relatório de ações do MRC&VB está incluído o último quadrimestre de 2011, pois foram os primeiros meses de atividades da entidade. Sendo assim, este documento refere-se não só ao ano de 2012, mas aos primeiros 16 meses de atuação do Marília e Região Convention & Visitors Bureau. Seguem listadas:

- Instalação e Manutenção do Room Tax;
- Captação de 30 associados;
- Viagens para participação em eventos – 6º Salão do Turismo Embratur / Seminário de Inovações para CVB'x – São Paulo; Reunião entre CVB'x do estado de São Paulo com o Secretário do Turismo, Márcio França – São Paulo; Café com Convention – Londrina; III Encontro Brasileiro de CVB'x - São Paulo;
- Pesquisa e desenvolvimento de contrato de adesão a associação;
- Desenvolvimento dos newsletters;
- Criação de Instrumentos de Pesquisa – hotéis, restaurantes, espaços de eventos, cidades;
- Idealização, pesquisa, desenvolvimento do conteúdo e atualização do Mapa MRC&VB - 2 edições;
- Apoio aos eventos: XXVI Congresso de Secretários de Saúde; INTERUNESP 2011; 3ª, 4ª e 5ª edição da Exposição DOG SHOW; Exposição e Rally Jeep Clube; VI Colóquio Internacional de Economia Política – UNESP; Rally de Carros Antigos Conta Giro 2012; IV Encontro de Educadores Brasil Cultural; Setembro Cultural Marília Shopping; Palestra Contra a Corrupção – Rotary International; Vestibular Medicina e Tradicional UNIMAR.
- Idealização, pesquisa, desenvolvimento do conteúdo e atualização do Site www.visitemarilia.com.br e do perfil do Facebook;
- Criação do projeto e regulamento e instalação do Programa de Benefícios ao Hóspede;
- Criação de regulamento e posta em marcha da Campanha de Incentivo ao Recepcionista: premiações com jantares e cinema;
- Pesquisa, seleção de modelos e desenvolvimento de lei de convênio com prefeitura;
- Participação em sabatina de candidatos a prefeito realizada pela ACIM com apresentação oficial da entidade a cada candidato;
- Palestra institucional nos cursos de hotelaria do SENAC-Marília e Turismo da FAEF – Garça;
- Visita técnica ao São Paulo C&VB;

- Participação na Campanha Outubro Rosa – produção do 1º vídeo do MRC&VB;
- Elaboração do Primeiro Bidding Book – Livro de Candidatura a Sede de Evento;
- Desenvolvimento e aplicação do Curso de Qualificação de Taxistas – 43 motoristas qualificados, uniformizados e com veículos identificados.
- Desenvolvimento do Plano de Ação 2013

A diretoria do MRC&VB aproveita para desejar um ótimo fim de ano a todos associados, um feliz Natal e um ano novo cheio de saúde e de bons negócios para todos nós.

Diretoria do MRC&VB		
Presidente Executivo:	Cássio Luiz Pinto Junior	515 Pizza & Bar
1º Vice-Presidente Executivo:	Ricardo Silveira Miguel	Tennessee Flat
2º Vice-Presidente Executivo:	Sinval César Gruppo	Turismotel
Diretor Adm. e Financeiro:	Lupércio Fagundes	Cachaçaria Água Doce
1º Diretor Secretário:	Tânia Mara Ambrózio Miguel	YES Locadora de Autos
2º Diretor Secretário:	Henrique Brandão Simões Pinto	Bella Cuccina
Conselho Fiscal:	Lai Charn Kwong	Restaurante Muralha
	Fernando Henrique Mella Ribeiro	CVZL Propaganda
	Jefferson Dias languas	Mc Donald's
Conselho Fiscal Suplente:	Fernando Carvalho Ribeiro Filho	Quallity Sun Valley
	Fabiane K. Castro Goes	Max Plaza
Conselho Consultivo:	Sergio Ricci	Ellos Turismo
	Jose Francisco de Souza	Organize Eventos
	Anderson Honjoya	Shopping Esmeralda
	Saulo Maia Cirino	Marília Shopping
Gerente Executivo	Gilberto Rossi Jr.	